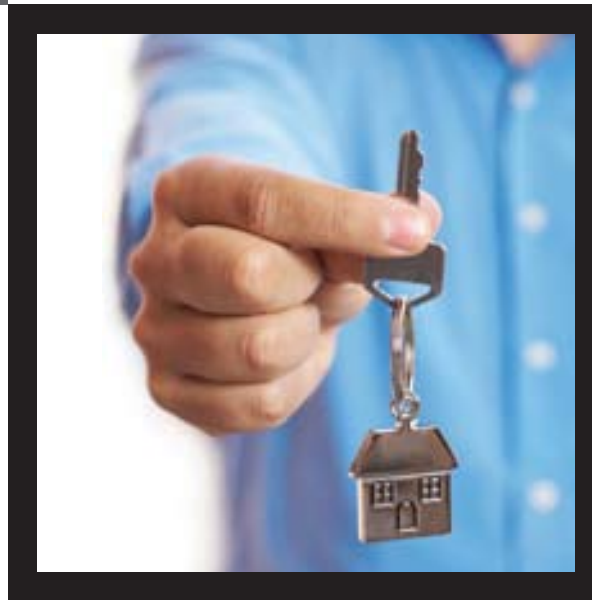


hábitat

XVI Exposición Inmobiliaria 2010



www.expoplaza.ec

Septiembre 7 - 12

Un negocio en constante crecimiento.

Casas, departamentos, terrenos y soluciones habitacionales en diferentes ubicaciones son un rubro de constante crecimiento en nuestro país.

Desde nuestra primera exposición tanto visitantes como expositores encontraron en Hábitat, la solución a concretar un gran negocio a corto, mediano o largo plazo.

Hábitat es la Exposición del Sector de Bienes Raíces con mayor prestigio del Ecuador. Es el punto de partida donde se consiguen negocios con infinidad de ventajas.

hábitat
XVI Exposición Inmobiliaria 2010

La de las casas

“Para nosotros, participar en la feria hábitat de Expoplaza es un hito comercial, en nuestros resultados. El mercado tiene una expectativa de hábitat, que concentra las decisiones de compra del mercado potencial. Por ello, junto a nuestro proveedor Kaleidos y nuestros amigos de Expoplaza, gracias a este magnífico evento, tuvimos un impulso comercial muy importante en ventas, que nos ubica en una posición de liderazgo en este mercado objetivo, con nuestro nuevo proyecto Sambocity.”

Juan Carlos Concha Eraso
Gerente Comercial
Promotora Inmobiliaria Urbanis S.A.



2010

9na. Exhibición Premier de Tecnologías en Calidad de Agua y Ambiente

Una Feria de Tecnologías que permitirá ponerlo en contacto a usted como expositor con las entidades estatales, comunitarias, cooperación internacional y gobiernos locales para compartir los proyectos que están desarrollando en relación con la gestión del agua en el país. Este tipo de encuentros representan una verdadera oportunidad de negocio para las empresas del sector Hídrico-Ambiental, al tiempo que será una magnífica oportunidad para realizar un intercambio de ideas lo que puede ayudar a dar un paso más para salir de la crisis.



EXHIBICIÓN PREMIER DE TECNOLOGÍAS
EN CALIDAD DEL AGUA Y AMBIENTE

aeisa



Público objetivo de la 9na. Exhibición Premier de Tecnologías en Calidad de Agua y Ambiente:

Empresas consultoras; empresas constructoras; empresas comercializadoras de equipos de construcción; empresas productoras de materiales de construcción, medios de comunicación; organismos públicos nacionales, regionales, provinciales, municipales y parroquiales; estudiantes y profesores universitarios y colectividad en general.



CONFERENCIAS

Al igual que en los anteriores eventos, esta exhibición nos lleva a reflexionar sobre la educación y cultura del agua, salud y el medio ambiente, tres campos de interacciones con fuerte dimensión política, puesto que abordan asuntos públicos, por lo que AEISA dispone de un foro de debate sectorial para promover el intercambio de experiencias entre los profesionales. De esta manera, el encuentro contribuye a la creación de un modelo ferial basado tanto en la actividad comercial como en la formativa.

En la actualidad, 500 millones de personas alrededor del mundo padecen escasez casi total de agua potable y se estima que llegarán a 2.500 millones en el año 2025. Si no se toman serias medidas para revertir la preocupante tendencia, una de cada tres personas estará viviendo en un país con escasez de agua potable.



9na

RESULTADOS

En las exposiciones usted **alcanzará todos sus objetivos de marketing al mismo tiempo**, desde la construcción de marca a largo plazo hasta la venta inmediata; desde investigaciones de mercado hasta generar cobertura de los medios; desde hacer lanzamientos de nuevos productos hasta hacer atenciones a sus clientes leales; desde educar a prospectos hasta recolectar contactos de alta calidad.¹

Con un promedio de **20.000 asistentes** por exposición, Hábitat se constituye sin lugar a dudas en la mejor exposición del sector en nuestra ciudad y en nuestro país.

“Para Etinar se ha vuelto indispensable participar en la feria HABITAT ya que nos permite generar una base de datos con clientes potenciales que mercadeamos el resto del año. HÁBITAT 2009 tuvo un excelente resultado y esperamos que el 2010 nos de el mismo fruto de años anteriores.”

Guillermo Jouvin Arosemena
Gerente General
Etinar S.A.



LAS CIFRAS

El **88%** de los expositores afirman que nuestros visitantes son parte de su grupo objetivo.

El **76%** de los expositores cumplen cabalmente con sus objetivos de participación.

El **87%** de nuestros expositores desean volver a participar en HABITAT 2010.

Fuente: Archivo estudios de mercado, Expoplaza.



2010

EXPOSITORES

En los últimos 16 años, Hábitat ha sido testigo de la creación de nuevos proyectos inmobiliarios, es así que hoy, en esta exposición se juntan Empresas Constructoras, Promotoras Inmobiliarias, Entidades Financieras, así como también Ingenieros y Arquitectos que promocionan sus diseños y proyectos, para ofrecer servicios a quienes buscan:

Casas, Departamentos, Oficinas, Terrenos dentro y fuera de ciudad. Hábitat es la exposición que reúne a todos los involucrados en el sector de Bienes raíces.

"Uno de los puntales importantes de nuestra planificación estratégica de ventas es la participación en la Feria Hábitat que se desarrolla todos los años con Expoplaza, ya que la utilizamos para nuestra inauguración oficial de nuestros proyectos Inmobiliarios, donde presentamos e iniciamos nuestro posicionamiento en el sector geográfico, tomando en cuenta que es el único evento que en Guayaquil, agrupa bajo un recinto ferial a la mayor cantidad de interesados que existe en el mercado actualmente y por un tiempo de cinco días, lo que nos ha permitido trabajar y realizar con nuestros proyectos Inmobiliarios ya posicionados, un 20 % de las ventas del año, aproximadamente, durante el tiempo que dure el seguimiento de los interesados que conocieron en la feria nuestras Urbanizaciones."

Ing. Sergio Iannuzzelli
Gerente de Ventas
Urb. Castilla y Cataluña



VISITANTES

Miles de visitantes asisten con el objetivo de concretar su próxima compra.

El 87.3% de los visitantes está conformado por hombres y mujeres de 20 a 50 años de edad, de un nivel económico medio bajo, medio, medio alto y alto.¹

Son en su mayoría parejas que buscan su primera casa.

Además dentro de esta exposición también asisten pequeños y medianos inversores tanto nacionales como extranjeros que de una u otra forma conocen que el negocio de Bienes Raíces es rentable.

¹ Fuente: Archivo estudios de mercado, Expoplaza.



INFORMACIÓN GENERAL HÁBITAT 2010

Fecha de Exposición:

7 al 12 de Septiembre de 2010

Horario:

Martes 7, Acto Inaugural desde las 19H00 hasta las 22H00

Miércoles, Jueves y Viernes de 16H00 hasta 22H00

Sábado y Domingo de 11H00 hasta 22H00

Fecha de Montaje:

5 al 6 de Septiembre de 2010, de 09H00 hasta 20H00

Fecha de Desmontaje:

13 de Septiembre, de 09H00 hasta 18H00

Contacto Departamento Comercial

Rosemarie Cornejo de Maldonado

rcornejo@expoplaza.ec

Teléfono: 04 2284411

Fax: 04 2393771

www.expoplaza.ec



Lugar:

Centro de Convenciones de Guayaquil,
Av. de las Américas, antiguo aeropuerto.

Inversión por m²:

US \$144 + IVA

Para otros servicios, contactar al departamento de servicios al cliente de Expoplaza

Servicios Adicionales, Publicidad, Decoración de Stands,
Alquiler de Equipos y Mobiliario, Catering.



2010